

ARTUR MAGOLEWSKI – NAJWIĘKSZY SUKCES

Polska jest w ostatnich latach jednym z głównych motorów Shareholder Value Creation w grupie Unilever. Osiągnęliśmy to dzięki kombinacji mocnych wzrostów i równoległej poprawie marży. Nie byłoby to możliwe bez Działu Finansów, dla którego Value Creation to cel główny i który dostarcza organizacji narzędzi, analiz i zaangażowania w temat Shareholder Value Creation.